



« Jeudi de l'AFREF » - 22 janvier 2009 8h30 – 12h30

dans les locaux de

NEGOCIA

8 avenue de la Porte de Champerret
75017 PARIS
(8^e étage - salle 870)

Métro : Porte de Champerret

ENJEUX, PRATIQUES ET RISQUES DU COACHING

Le coaching est une pratique d'accompagnement qui se répand. Jadis limité aux cadres dirigeants, il touche aujourd'hui toute une population de managers, et se professionnalise. Au fur et à mesure de son expansion, il est le jeu et l'enjeu, de nouveaux usages et de nouvelles finalités.

Le coaching se développe depuis maintenant un quart de siècle. Or, nous avons toujours l'impression qu'il répond seulement à un effet de mode. Dans la réalité, le coaching tend à se banaliser comme une pratique d'accompagnement individualisée au même titre qu'un bilan de compétences ou qu'une VAE. Mais, à l'instar de ces pratiques d'accompagnement, le coaching comporte des enjeux humains importants. A la frontière du développement personnel et de l'injonction de performance, le coaching pose des questions éthiques, méthodologiques, pratiques et sociales. C'est l'objet de ce « jeudi de l'AFREF » que de mesurer les enjeux et les perspectives du coaching dans une période où il s'installe en tant que pratique professionnelle. Compte tenu de la nature « sensible » de ce sujet, il sera abordé par le biais de témoignages.

Programme

- 8h30- 9h 00** Accueil des participants et ouverture de la séance par **Paul-Dominique POMART**, *président de l'AFREF* et **Denis CRISTOL**, *secrétaire de l'AFREF*
- 9H05-9H45** **Mise en perspective globale** par **Dominique JAILLON**, *président de la SF COACH* qui situe le coaching dans ses frontières actuelles, la nature et la qualité des missions, les différentes écoles et courants, les garanties proposées pour professionnaliser cette pratique.
- 9h45-11H15** **Trois regards croisés**
- **Un coaché.** Le témoignage de **Nathalie BETCH**, *directrice* du marché « Enfance » chez BAYARD, éditeur de presse, porte sur le parcours d'un coaché, le sens et la motivation qu'il donne à la démarche, les péripéties de l'exercice, les gains et les attentes, les limites de la démarche. Les risques perçus.
 - **Un prescripteur de coaching.** A travers son témoignage, **Bernard TOLLEC**, *DRH* de PHILIPS AUTOMOTIVE, répond aux questions : Comment prescrire ? Comment sélectionner un coach ? Comment assurer une mise en relation ? Qu'attend vraiment l'entreprise du coaching ? Quelle protection installer ? Sous quelle forme l'entreprise a des retours sur la qualité du coaching qu'elle paye ?
 - **Un coach et formateur de coachs.** Le témoignage de **Benoît MELET** répond aux questions sur les techniques, les attentes les attentes que l'on ne peut satisfaire, la relation triangulaire avec l'entreprise et le coaché, la supervision, les aspects éthiques rencontrés auxquels il faut prendre garde. Et le chemin à parcourir pour devenir coach.
- 11H15- 11H30** *Pause*
- 11H30- 12H15** **Débat avec la salle** à partir des témoignages
- 12H30- 12H45** **Conclusion** et synthèse des questionnements par **Denis CRISTOL**
Clôture de la séance par **Paul-Dominique POMART**